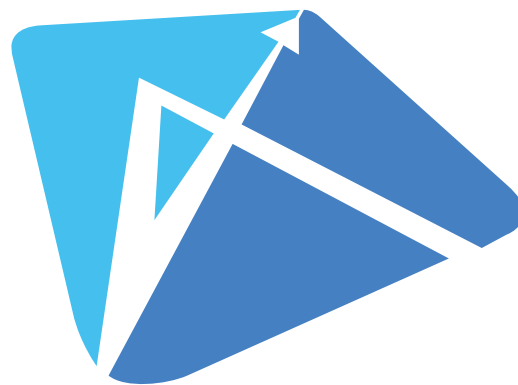




M O O V I I

OPERADORA BRASIL - ID

Manual de Identidade Visual e Aplicação da Marca

Desenvolvido por niko.uno

Sumário

1. Assinatura Preferencial.....	2
1.1 Assinaturas alternativas.....	3
1.2 Grid de construção e proporções.....	4
2. Área de não-interferência	5
3. Paleta Cromática MOOVII.....	6
4. Aplicação sobre Fundos Diversos	7
5. Tipografia.....	8
6. Grafismo	9
7. Gráfico de Apoio Horizontal	10
7.1 Gráfico de Apoio Vertical.....	11
8. Linguagem Fotográfica.....	12
8.1 Aplicação da Marca sobre Fundos Fotográficos	13
9. Aplicações	14
9.1 Cartão de visitas	14
9.2 Papel Timbrado.....	15
9.3 Uniformes.....	16
9.4 Assinatura de e-mail.....	17
9.5 Website	18
9.6 Placa de Identificação Interna.....	19

1. Assinatura Preferencial

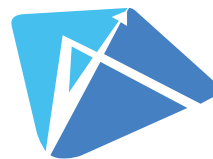
Essa é a versão preferencial ou assinatura vertical da marca. Sempre que possível usar essa versão nas cores oficiais.

Para referência, a composição dos elementos da marca está descrito na parte de baixo, onde encontramos, destacados nas cores oficiais:

- **Símbolo:** sinal gráfico;
- **Logotipo:** MOOVII;
- **Tagline:** Operadora Brasil - ID

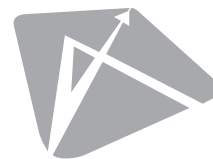


símbolo



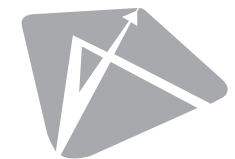
MOOVII
OPERADORA BRASIL - ID

logotipo



MOOVII
OPERADORA BRASIL - ID

tagline



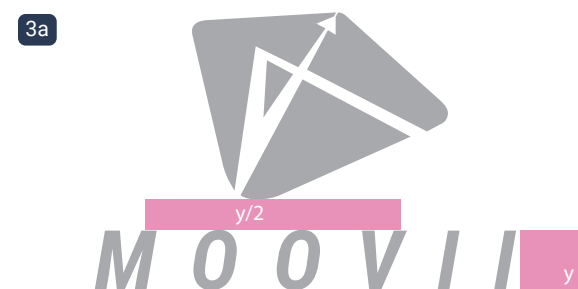
MOOVII
OPERADORA BRASIL - ID

1.1 Assinaturas alternativas

Aqui demonstradas alternativas de assinatura para a marca. Indicados em **1** e **2** as versões horizontais da marca, úteis para quando houver limitação vertical de espaço.

As versões **2** e **3** são úteis para usos reduzidos, onde a tagline "Operadora Brasil - ID" tem leitura comprometida devido ao tamanho.

As indicações com a letra **a**, apresentam as proporções de posicionamento. Sempre que possível, usar a reprodução a partir dos arquivos digitais.



1.2 Grid de construção e proporções

Sempre que possível, usar a versão digital para reprodução da marca MOOVII, porém, em alguns casos, pode ser necessário a montagem de elementos separados. Para isso foi elaborado o grid ao lado onde temos como base a altura da letra **i** maiúscula, dividida em 4 partes para elaboração do módulo de espaçamento.



2. Área de não-interferência

Para melhor leitura da marca, está indicado ao lado a área de respiro ou não-interferência. Nessa área não se deve aplicar elementos contrastantes (como gráficos ou fotos com alto valor de contraste), ou elementos de texto e gráfico.

Caso seja necessária a aplicação sobre fundos desse tipo, aplicar o retângulo branco, com cantos arredondados (semelhante às bordas redondas do símbolo).

Outras formas de aplicação podem ser encontradas na seção “Aplicação sobre Fundos Diversos” desse manual de identidade visual.



3. Paleta Cromática MOOVII

As cores indicadas como **Paleta Principal** são as cores oficiais da marca. Elas produzem contraste satisfatório para aplicações de elementos gráficos e fundos, inclusive para gradientes (*degradés*).

A **Paleta Complementar**, composta de azuis, produzem maior contraste com as cores da Paleta Principal e também podem ser usados em gradientes e fundos.

Na terceira coluna, **Textos**, são as indicações de cores aplicáveis ao texto. Preto para textos pequenos, Cinza para texto que possuam maior corpo (12pt ou maior) e o Branco para fundos escuros.

As 3 indicações superiores – Paletas **Principal** e **Complementar** e **Textos** visam, principalmente, aplicações impressas da marca e identidade.

Para aplicações em interfaces digitais, website e aplicativo, foi elaborado a paleta específica **Interfaces Digitais**, explorando cores mais flexíveis para esse tipo de aplicação. A sugestão é que se use todas as paletas apresentadas para os meios digitais, em contrapartida à restrição para os meios impressos descritos nas 3 primeiras paletas.

Paleta Principal



Pantone	660 C		
C	74	R	64
M	44	G	126
Y	0	B	201
K	0	#	407EC9



Pantone	2190 C		
C	61	R	86
M	5	G	183
Y	0	B	230
K	0	#	56B7E6

Paleta Complementar



Pantone	3590 C		
C	85	R	60
M	66	G	87
Y	0	B	161
K	0	#	3C57A1



Pantone	2380 C		
C	90	R	40
M	67	G	51
Y	17	B	74
K	62	#	2A3244

Textos



Pantone	Black C		
C	0	R	0
M	0	G	0
Y	0	B	0
K	100	#	000000



Pantone	Black C	80%	
C	0	R	88
M	0	G	89
Y	0	B	91
K	80	#	58595B



Branco			
C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0	#	FFFFFF

Interfaces Digitais

Erro # C95359	
Aviso #EDB14D	
Concluído #42B16B	
Fundo claro # ECECD9	Fundo escuro # 2A3244
cor do texto # 2A3244	cor do texto # ECECD9

4. Aplicação sobre Fundos Diversos

Demonstradas aqui aplicações sobre fundos diversos. Como objetivo, deve-se sempre buscar bom contraste da marca em relação ao fundo. A aplicação sobre cinzas – até 10% do preto ou sobre o fundo claro de interfaces digitais – pode-se aplicar as cores oficiais da marca. Qualquer porcentagem maior das descritas acima, a marca deve ser usada em branco – para fundos escuros – ou azul ■ REF Pantone 3590 C da Paleta Complementar, descrita na seção “Paleta Cromática MOOVII” deste manual.

Para aplicação sobre cores fora da paleta, usar área de proteção com fundo branco sempre que possível e com a marca nas cores oficiais para manter a referência dos azuis da identidade.



⚠ Para cores fora da paleta principal, secundária e tons neutros, usar área de proteção, se possível.

5. Tipografia

O sistema tipográfico se baseia na família Roboto, disponível gratuitamente e de uso livre no site [Google Fonts](#).

As famílias tipográficas da identidade visual são Roboto e Roboto Condensed e suas variações. Se possível aplicar as fontes respeitando o sistema elaborado:

- Títulos e subtítulos: Roboto Condensed Regular e Bold Itálico;
- Textos de Parágrafo: Roboto Light e Medium

Para textos, sempre usar o alinhamento à esquerda. Os títulos podem ser usados à esquerda ou centralizados.

TÍTULO PRINCIPAL

Título Principal (1 por página)
Roboto Condensed Bold Italic
Corpo 36 pt
Entrelinha 43,2 pt (automática)
Entrelinha 60

Como Fazemos

Títulos
Roboto Condensed Bold Italic
Corpo 30 pt
Entrelinha 36 pt (automática)
Entrelinha 60

Subtítulos

Subtítulos
Roboto Condensed Regular
Corpo 14 pt
Entrelinha 31,7 pt (automática)
Entrelinha 60

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio **dignissim qui blandit** praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Texto
Roboto Light
Corpo 8pt
Entrelinha 12pt
Entrelinha 30

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore *magna aliquam*

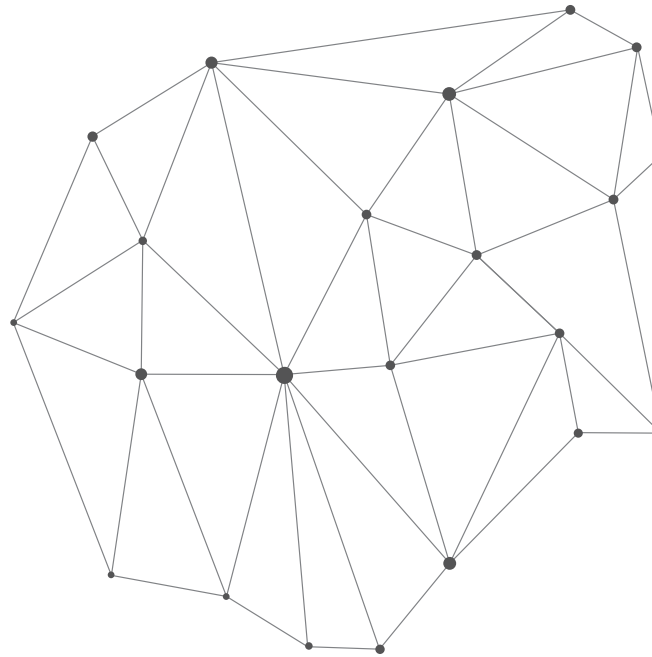
Destaque de Texto
Roboto Medium
Corpo 8pt
Entrelinha 12pt
Entrelinha 30

Palavras estrangeiras ou termos específicos
Roboto Light Italic
Roboto Medium Italic

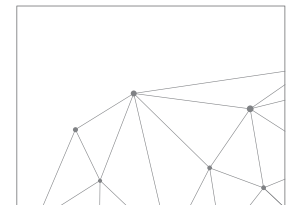
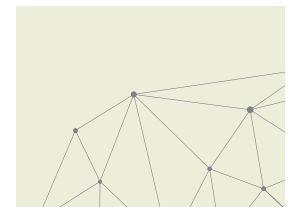
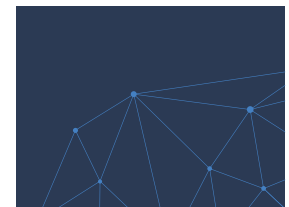
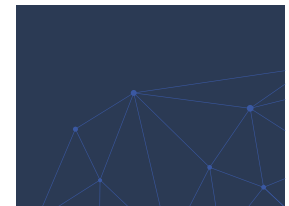
6. Grafismo

O Grafismo mostra as conexões e deve sempre ser usado “extrapolando” as bordas do painel (seja uma página impressa – sangria – ou digital). A forma completa apresentada aqui é apenas para referência.

A coluna **1** apresenta possibilidades de aplicação do grafismo usando cores da paleta. O grafismo nunca deve ser aplicado com cores fora da paleta predefinida neste manual. A intenção hierárquica do grafismo é sempre abaixo do logo MOOVII, portanto, avaliar questões de contraste para que não sobreponha visualmente a marca, quando usados na mesma página, com exceção do website que tem a tendência a ser dinâmico e a marca está presente como um elemento secundário e redundante.



1

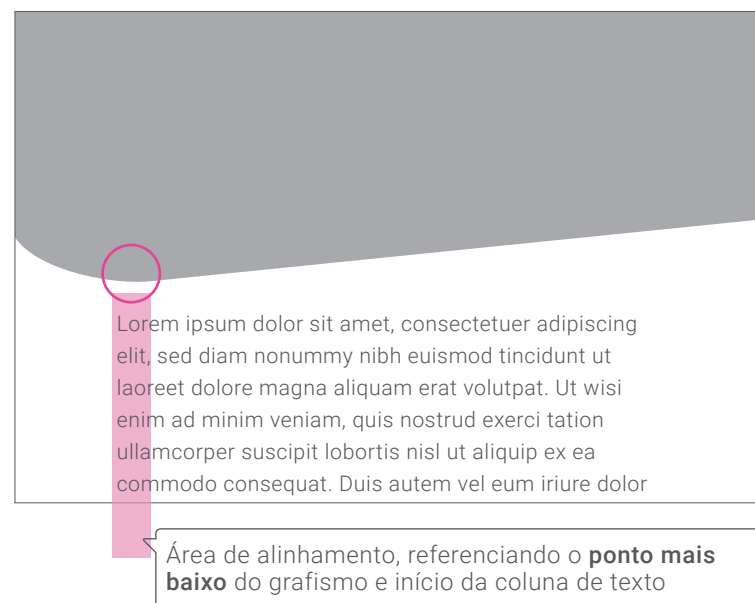


7. Gráfico de Apoio Horizontal

Baseado nas formas da marca, este primeiro gráfico de apoio pretende remeter às formas do símbolo e pode ser usado livremente, preenchido ou apenas com o contorno (*outline* ou *stroke*).

Na parte superior da página indica relações possíveis de cores, mas não se limitando apenas a elas. Apresenta também relação com o grafismo (descrito também nesse manual)

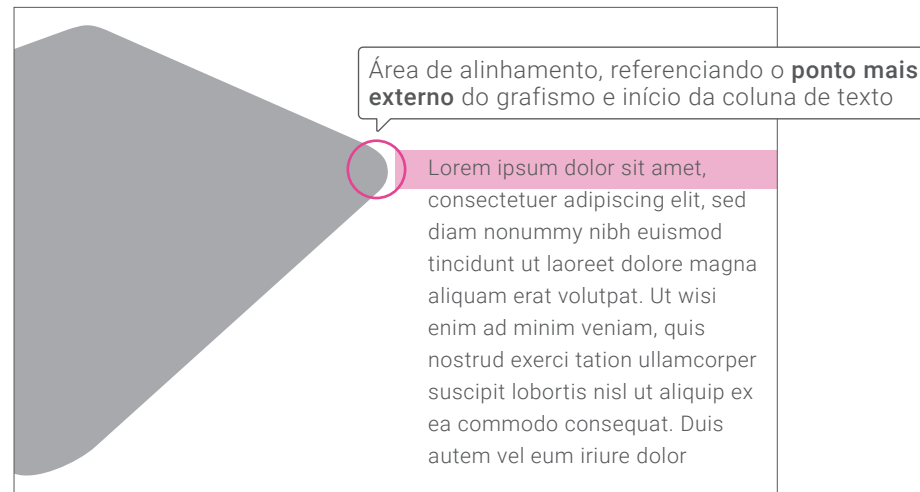
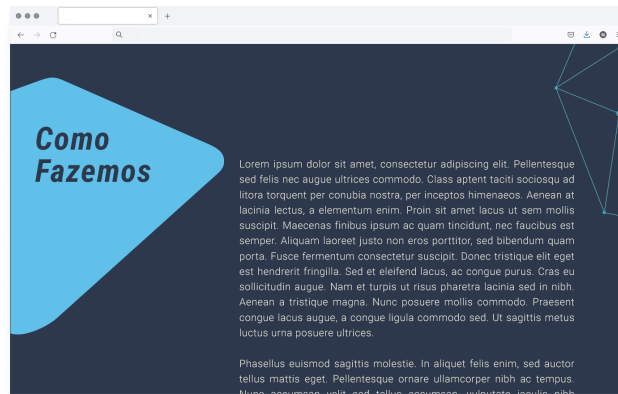
Abaixo está indicada uma relação básica quanto ao alinhamento de texto ou imagem abaixo do gráfico de apoio.



7.1 Gráfico de Apoio Vertical

Também baseado nas formas do símbolo, seu comportamento é semelhante ao gráfico de apoio horizontal, podendo ser usado em qualquer das cores previstas na Paleta Cromática MOOVII, desde que apresente um contraste mínimo com o fundo – claro ou escuro.

Abaixo está indicada uma relação básica quanto ao alinhamento de texto ou imagem ao lado do gráfico de apoio.



8. Linguagem Fotográfica

A identidade visual MOOVII, com sua Paleta composta principalmente pelo azul e suas variantes de luminosidade e saturação, devem ser aplicadas também à foto.

- **A:** A imagem original já fazia uso do azul em boa parte de sua composição, portanto não foram necessárias alterações na imagem;
- **B:** a imagem original continha muitos elementos de cores diferentes. A solução final reduziu o contraste e aplicou as cores em modo Duotone, com base em dois azuis da Paleta Cromática MOOVII;
- **C:** Imagem original com branco predominante, porém, com tons terrosos. Para essa manipulação de imagem, foi aplicado apenas a cor ■ REF Pantone 2190 C com transparência;
- **D:** A imagem original precisou apenas de um tom azulado, em contrapartida ao tom avermelhado original. Isso foi realizado balanceando os níveis de cor das imagens.

Diretrizes de seleção de imagens

- O personagem principal não deve estar olhando diretamente para a câmera;
- Sempre usar imagens com certa formalidade, evitando a apresentação de personagens com roupas informais ou com laptops apoiados sobre a perna;
- As ações devem ser relacionadas ao nicho de trabalho da MOOVII, evitando-se fotos muito informais. Reforçando esse ponto, nunca deve-se usar uma imagem com escritas à mão ou vernaculares, conforme indicado em **1**;



⚠ Proibido o uso de escritas à mão ou vernaculares, bem como roupas informais (como regata e bermuda)



8.1 Aplicação da Marca sobre Fundos Fotográficos

A aplicação da marca MOOVII sobre fundos fotográficos segue as diretrizes da aplicação sobre fundos diversos, descrita nesse manual.

Se possível, buscar uma área na imagem com pouco contraste para que não prejudique a leitura da marca MOOVII. Caso não seja possível, usar a área de não-interferência, também descrita nesse manual.



9. Aplicações

9.1 Cartão de visitas

Medidas: 90mm x 50mm

Papel: Couché Fosco 300g/m²

Impressão:

- Offset 4x4 cores;
- ou 2 x 3 cores se utilizado os Pantones.

Laminação BOPP fosca frente e verso



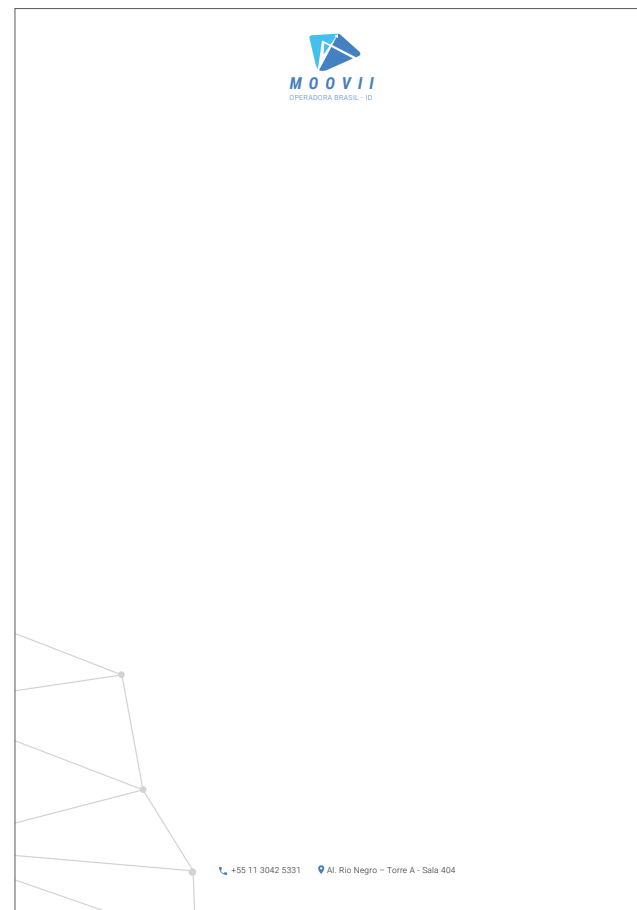
9.2 Papel Timbrado

Medidas: 210mm x 297mm

Papel: offset/alta alvura 90g/m²

Impressão:

- Offset 4x0 cores (impressão somente frente);
- 3 x 0 cores se utilizado os Pantones.



9.3 Uniformes

Impressão Serigráfica:

- 2 cores para camisetas com tecido branco;
- 1 cor para camisetas com tecido azul.

Bordado em 3 cores para as camisas

Enviar sempre as cores Pantone para referência de produção, seja impressão serigráfica ou bordados:

■ REF Pantone 3590 C para o tecido azul

■ REF Pantone 660 C e ■ REF Pantone 2190 C para as cores da marca para tecidos brancos.

A impressão branca não necessita do envio de referência de cor.



9.4 Assinatura de e-mail

Para a assinatura de e-mail, temos 2 possibilidades:

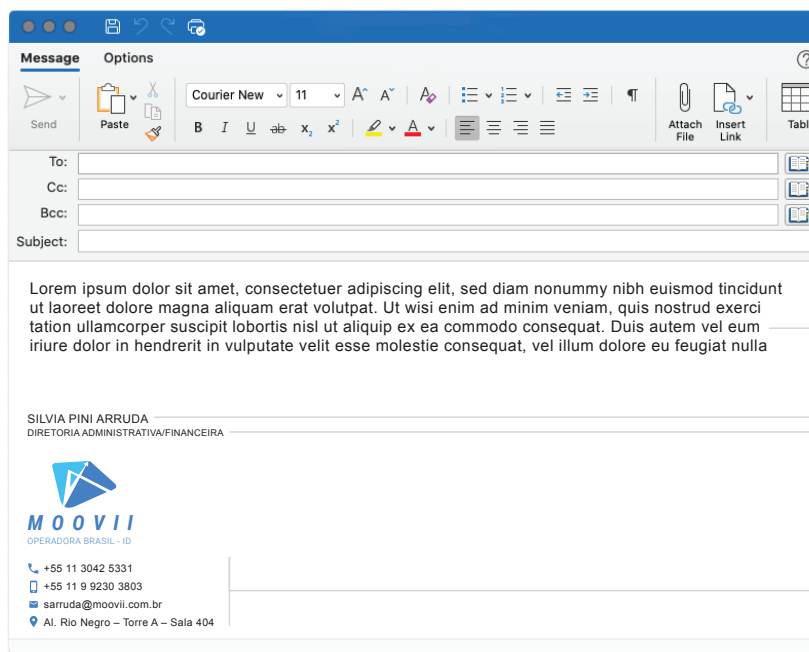
- **1:** Assinatura em texto (com exceção do logo e ícones), onde há maior compatibilidade com mobile e “modos escuros” configuráveis nos sistemas operacionais;
- **2:** imagem completa para ser adicionada por usuário como assinatura.

Na opção **1** é usada uma fonte padrão de sistema, compatíveis com todas as plataformas, pertencente à mesma categoria da Roboto, as sem-serifas. Esta opção, verticalizada, tende a ser mais compatível como dispositivos móveis, mantendo todos os textos legíveis tanto no modo claro padrão da interface como no modo escuro, configuráveis em alguns nos sistemas operacionais.

Na opção **2**, é gerada uma imagem por colaborador onde oferece menor compatibilidade com dispositivos móveis, devido ao formato horizontal.

Essa versão da assinatura necessita de fundo branco para ser lida.

Para o texto, também usada a fonte Arial em corpo 10 e cor padrão do programa/serviço de e-mail



Texto
Arial Regular
Corpo 10
Entrelinha e Entreletra padrão
Cor do texto # 000000

Nome
Arial Regular (maiúsculas)
Corpo 9
Cor do texto # 000000

Cargo
Arial Regular (maiúsculas)
Corpo 8
Cor do texto # 000000

Contatos
Arial Regular
Corpo 8
Cor do texto # 000000

1

SILVIA PINI ARRUDA
DIRETORIA ADMINISTRATIVA/FINANCEIRA



+55 11 3042 5331
+55 11 9 9230 3803
sarruda@moovii.com.br
Al. Rio Negro – Torre A – Sala 404

2



SILVIA PINI ARRUDA
DIRETORIA ADMINISTRATIVA/FINANCEIRA

+55 11 3042 1605
+55 11 9 4785 1436
sarruda@moovii.com.br
Al. Rio Negro – Torre A – Sala 404

9.5 Website

Exploração visual seguindo as diretrizes de identidade visual deste manual.

- Marca: usada no topo a versão de assinatura horizontal, já que também é usada a assinatura preferencial vertical no rodapé.
- Grafismo: Usado aqui com contraste devido a área de cor e distância dos parágrafos de texto.
- Gráfico de apoio horizontal: Usado nas seções da **home** como divisores de informações
- Gráfico de apoio vertical: usado na seção “Como fazemos”. Observar como as áreas de cor próximas são retas, sem o uso do gráfico de apoio horizontal.



9.6 Placa de Identificação Interna

Placa em vidro temperado de 4mm de espessura e medindo 1,20m x 1,00m.

Furos de 4mm de diâmetro para fixação via distanciadores afixados nas paredes. Os furos devem ter 20mm de distância das bordas.

Aplicação da marca e grafismos:

- Via adesivo vinílico impresso e recortado via plotter. A parede de fundo deve ser branca.
- Opção em relevo, com acrílico transparente 2mm recortado à laser e adesivos impressos sobrepostos. A fixação sobre o vidro deve ser via dupla-face. Para essa opção não é recomendável, apesar de possível, a aplicação da tagline "Operadora Brasil - ID" devido às formas finas das letras.

A opção com relevo também pode ser aplicada diretamente na parede.

